

MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS cristina.frias@uol.com.br



Pércio de Souza, sócio da empresa

Karime Xavier/Folhapress

PEQUENA GLOBAL

A Estáter, uma boutique de investimentos responsável por notórias fusões e aquisições de empresas, acaba de abrir um escritório em Londres e já pensa em ter outra unidade em Nova York, até o final de 2012.

"Desde a década de 90, pensamos em algo mais global. Pessoas são fundamentais e agora temos quem procurávamos para o comando

na Europa", diz o sócio Pércio de Souza.

"Somos uma empresa pequena voltada para grandes negócios. Fechamos de quatro a seis operações por ano", segundo Souza, que, com três sócios, comanda uma equipe de 33 pessoas.

"Vamos atrás dos negócios, não eles vêm atrás de nós." Como nos casos da Ipiranga e do Pão de Açúcar,

lembra. À rede de supermercados Souza deu também uma consultoria na tentativa de negócio com Carrefour.

"Estudamos características societárias, o momento da empresa e do setor no mundo", afirma. Até que o negócio seja fechado, a Estáter recebe "para ter o mandato só um fixo de R\$ 200 mil, que é doado para nossos projetos sociais".

OPERAÇÕES Em que a Estáter trabalhou

Petroquímico (2007)
Estruturação da compra do grupo Ipiranga por Ultrapar, Petrobras e Odebrecht

Petroquímico (2008 e 2010)
Consolidação dos ativos da Unipar no Sudeste; constituição e venda da Quattor para a Braskem

Celulose (2009)
Aquisição da Aracruz pela VCP

Varejo (2009 e 2010)
Compra de Globex e Casas Bahia pelo Grupo Pão de Açúcar

Publicidade (2010)
Venda da agência de publicidade Talent para o grupo francês Publicis

Máquinas/equipamentos (2011)
Compra de 20% da Tecsis

Fonte: Estáter

Grupo português investirá R\$ 600 mi em cinco hotéis em SP, MG, RJ e PE

O grupo português Enotel investirá cerca de R\$ 600 milhões no Brasil nos próximos quatro anos.

O projeto da empresa é ter quatro hotéis no país até 2015, além de ampliar o resort que possui há cinco anos em Porto de Galinhas (PE).

Cerca de 15% do aporte virá da empresa. O restante, de empréstimos bancários.

Apenas o resort receberá cerca de R\$ 340 milhões, em duas etapas.

Na primeira etapa, que necessitará de aproximadamente R\$ 200 milhões, serão construídos 406 apartamentos, centro de convenções e parque aquático. As obras devem ser concluídas até outubro de 2013.

Na segunda fase, serão mais 256 apartamentos. A previsão é que fiquem prontos em junho de 2014, para a Copa do Mundo.

Os outros hotéis da empresa devem ser instalados em São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro. Em Recife, o grupo deve entrar com uma parceria para fazer a gestão do estabelecimento.

O Enotel tem outros quatro hotéis na Ilha da Madeira, em

NÚMEROS

FATURAMENTO NO BRASIL



FATURAMENTO EM PORTUGAL



5 hotéis tem a companhia, sendo quatro em Portugal e um no Brasil

Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife e São Paulo são as cidades que devem receber hotéis nos próximos anos

*Previsão

Portugal, onde o faturamento da empresa caiu cerca de 30% de 2008 para 2010.

No Brasil, deve haver incremento de 23% neste ano, na comparação com 2010.

"Estamos sempre focando

os dois países. Não podemos abandonar o continente europeu, mas agora olhamos mais para o Brasil porque o mercado está muito melhor", afirma o presidente do grupo, Estevão Neves.

NAVEGAÇÃO

A Petrobras articula a criação de um centro de excelência em engenharia naval.

O objetivo da iniciativa é dar suporte tecnológico a estaleiros brasileiros e auxiliar

a indústria nacional a se tornar mais competitiva.

O diretor de Serviços da Petrobras, Renato Duque, participou, na semana passada, de reunião sobre o assunto

com a Coppe-UFRJ. Além da instituição carioca, a empresa quer fazer parcerias com a USP e o Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis para concretizar a ideia.

CESTAS

PRESENTE CORPORATIVO

Mais da metade das cestas de Natal costumam ser compradas por empresas, segundo lojas do setor.

No Empório Santa Maria, cerca de 60% das mais de 20 mil unidades foram vendidas para pessoas jurídicas.

"São, em boa parte, prestadores de serviço, como advogados e agências de publicidade, que enviam esse presente até como uma forma de manter o cliente nos anos seguintes", afirma André Scarzozzi, gerente da loja.



Com 57 itens, a cesta mais cara do Empório Santa Maria valia R\$ 6.000

Na Casa Santa Luzia, a cesta com 17 unidades custava R\$ 4.760

Fotos Divulgação

HORA DO CAFÉ



Natal é todo dia.

CLIMA INGLÊS

A confiança do consumidor inglês caiu dois pontos neste mês e atingiu um dos níveis mais baixos da história, segundo a empresa GfK.

O indicador (que varia de -100 a +100) marcou -33. Nos últimos 37 anos, apenas em outras duas ocasiões o índice foi mais baixo.

Segundo a GfK, o Natal não ajudou a elevar o ânimo do consumidor e não há motivos para que o índice melhore.

Foram ouvidas 2.001 pessoas. A margem de erro da pesquisa é de +/-2%.

EXPECTATIVA

Confiança do consumidor inglês está 12 pontos mais baixa que em dezembro de 2010

